

Bekendtgørelse om tilsyn med samt straffebestemmelser for overtrædelse af Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2024/900 af 13. marts 2024 om gennemsigtighed og målretning i forbindelse med politisk reklame¹⁾

I medfør af § 44 d, stk. 2, § 85 e, § 92 c, § 93, stk. 2, og § 93, stk. 4, i lov nr. 1350 af 4. september 2020 om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v., som ændret ved lov nr. [xx], fastsættes:

Kapitel 1

Formål, anvendelsesområde og definitioner

§ 1. Bekendtgørelsen fastsætter regler for Radio- og tv-nævnets opgaver som national tilsynsmyndighed. Bekendtgørelsen fastsætter endvidere straffebestemmelser for overtrædelse af Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2024/900 af 13. marts 2024 om gennemsigtighed og målretning i forbindelse med politisk reklame.

§ 2. Definitioner i Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2024/900 af 13. marts 2024 om gennemsigtighed og målretning i forbindelse med politisk reklame finder anvendelse i denne bekendtgørelse.

Kapitel 2

Radio- og tv-nævnets opgaver og beføjelser som national tilsynsmyndighed

§ 3. Radio- og tv-nævnet varetager tilsynet med forordningens regler om politisk reklame i artikel 9, artikel 11, og artikel 12, jf. artikel 16, stk. 1.

§ 4. Radio- og tv-nævnets beføjelser følger af artikel 22, stk. 5, litra a-h.

§ 5. Radio- og tv- nævnet kan ved overtrædelse af forordningen påbyde,

- 1) at den pågældende politiske reklame fjernes eller ændres for at overholde forordningens bestemmelser eller
- 2) at overtrædelser bringes til ophør, og kræve, at sponsorer eller udbydere af politiske reklametjenester træffer de nødvendige foranstaltninger for at overholde forordningen.

Stk. 2. Påbuddet skal indeholde:

- 1) En præcis angivelse af den reklame, der er i strid med forordningen.

¹ I bekendtgørelsen er der medtaget visse bestemmelser fra Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2024/900 af 13. marts 2024 om gennemsigtighed og målretning i forbindelse med politisk reklame, nr. L 202400900, side Ifølge artikel 288 i EUF-Traktaten gælder en forordning umiddelbart i hver medlemsstat. Gengivelsen af disse bestemmelser i bekendtgørelsen er således udelukkende begrundet i praktiske hensyn og berører ikke forordningens umiddelbare gyldighed i Danmark.

- 2) En detaljeret beskrivelse af, hvordan reklamen skal ændres eller fjernes for at efterleve de krav, der er fastsat i forordningen, herunder regler om gennemsigtighed, finansiering og målretning af reklamen.
- 3) En frist for, hvornår ændringerne skal være foretaget eller reklamen fjernet.

Stk. 3. Påbuddet skal være skriftligt og sendes til den ansvarlige for reklamen, som skal bekræfte modtagelsen.

§ 6. Radio- og tv-nævnet kan i medfør af artikel 16, stk. 1, i forordning (EU) 2024/900 af 13. marts 2024 om gennemsigtighed og målretning i forbindelse med politisk reklame og § 39, stk. 4, i lov om radio og fjernsyn m.v., anmode udbydere af politiske reklametjenester om at videregive alle nødvendige oplysninger, der er nødvendige for udførelsen af nævnets opgaver.

Stk. 2. De videregivne oplysninger skal være fuldstændige, nøjagtige og pålidelige. Oplysningerne skal endvidere fremlægges i et klart, sammenhængende, konsolideret og forståeligt format. Hvis det er teknisk muligt, videregives oplysningerne i et standardiseret og maskinlæsbart format.

Stk. 3. Anmodningen skal indeholde følgende:

1. en begrundelse for formålet med anmodningen om oplysninger, medmindre anmodningen har til formål at forebygge, afsløre, efterforske eller retsforfølge strafbare handlinger eller alvorlige administrative lovovertrædelser, og i hvilket omfang begrundelsen for anmodningen vil modvirke dette formål
2. oplysninger om de klagemuligheder, der er tilgængelige for den relevante udbyder af politiske reklametjenester og sponsoren af den politiske reklametjeneste.

Stk. 4. Ved modtagelse af en anmodning, jf. stk. 1, bekræfter udbydere af politiske reklametjenester inden for to arbejdsdage modtagelsen af anmodningen og underretter Radio- og tv-nævnet om de skridt, der er taget for at efterkomme den. Den relevante udbyder af politiske reklametjenester skal fremlægge de ønskede oplysninger inden for otte arbejdsdage jf. artikel 16, stk. 3, 1., og 2. punktum, jf. dog stk. 5 og stk. 6.

Stk. 5. Udbydere af politiske reklametjenester, der betragtes som mikrovirksomheder, små eller mellemstore virksomheder jf. artikel 16, stk. 3, 3. punktum, skal gøre en rimelig indsats for at tilvejebringe de ønskede oplysninger inden for 12 arbejdsdage. Hvis dette ikke er muligt, skal dette ske uden unødigt forsinkelse efter modtagelse af anmodningen, jf. dog stk. 6.

Stk. 6. Udbydere af politiske reklametjenester skal i den sidste måned forud for et valg eller en folkeafstemning fremlægge de ønskede oplysninger, som de er i besiddelse af, uden unødigt forsinkelse og senest 48 timer efter modtagelse af anmodningen, jf. stk. 1.

Stk. 7. Udbydere af politiske reklametjenester, der betragtes som mikrovirksomheder eller små virksomheder jf. artikel 16, stk. 3, 3. punktum, skal give de ønskede oplysninger, som de er i besiddelse af, uden unødigt forsinkelse og om muligt inden datoen for valget eller folkeafstemningen.

Stk. 8. Udbydere af politiske reklametjenester udpeger et fysisk eller elektronisk kontaktpunkt til kommunikation med Radio- og tv-nævnet, jf. artikel 16, stk. 5, 1. pkt. Udbydere af politiske reklametjenester, der betragtes som mikrovirksomheder, små eller mellemstore virksomheder, jf. artikel 16, stk. 5, 2. pkt., kan udpege en ekstern fysisk person som kontaktpunkt.

§ 7. Henvendelser vedrørende overtrædelser af de anførte bestemmelser i forordningen indgives skriftligt til Radio- og tv-nævnet jf. § 8.

Stk. 2. Henvendelsen skal indeholde:

- 1) En beskrivelse af og dokumentation for den påståede overtrædelse, og
- 2) Angivelse af kontaktoplysninger.

Stk. 3. Radio- og tv-nævnet kvitterer for modtagelsen af henvendelsen.

Kapitel 3

Digital kommunikation og selvbetjening

§ 8. Henvendelser vedrørende politisk reklame, herunder indberetning af oplysninger og efterfølgende kommunikation om sagen skal indsendes til Radio- og tv-nævnet ved anvendelse af digital selvbetjening. Nævnet afviser en henvendelse, der ikke indgives ved digital selvbetjening, jf. dog stk. 2.

Stk. 2. Nævnet kan behandle en henvendelse, som ikke er indgivet ved digital selvbetjening, hvis der foreligger særlige forhold, der gør, at der ikke må forventes at kunne anvendes digital selvbetjening.

Kapitel 4

Klageadgang

§ 9. Nævnets afgørelser efter denne bekendtgørelse kan ikke påklages til anden administrativ myndighed.

Kapitel 5

Straffebestemmelser

§ 10. Overtrædelse af § 5, stk. 1, § 6, stk. 2, 1. pkt., eller stk. 4-8, straffes med bøde.

§ 11. Medmindre højere straf er forskyldt efter den øvrige lovgivning, straffes med bøde den, der overtræder artikel 9, artikel 11 eller artikel 12.

Stk. 2. På samme måde som efter § 10, straffes den, der ikke imødekommer Radio- og tv-nævnets anmodning om at fremsende oplysninger, jf. artikel 16.

§ 12. Der kan pålægges selskaber m.v. (juridiske personer) strafansvar efter reglerne i straffelovens 5. kapitel.

Kapitel 6

Ikrafttrædelses- og overgangsbestemmelser

§ 13. Bekendtgørelsen træder i kraft den 10. oktober 2025, jf. dog stk. 2.

Stk. 2. Kapitel 5 træder i kraft den [dato tilgår].

[Hovedunderskriver]

/

[Medunderskriver]

[Overskrift]

....

Udkast